

# Master Data Specialist

**Plats:** Stockholm, Hybrid

**Omfattning:** Heltid

**Start:** Enligt överenskommelse

**Är du en strukturerad problemlösare som älskar siffror, mönster och att skapa ordning? Vill du vara med och forma Nordens mest omfattande databas inom detaljhandel - och samtidigt jobba nära både tech och affär? Då ska du läsa vidare.**

Hos Prospect Mapping får du chansen att vara med från grunden när vi bygger nästa generations dataplattform. Vi är ett snabbväxande SaaS-bolag med kunder över hela Norden - och vi vill ha med dig som brinner för datakvalitet, ny teknik och smarta lösningar.

## Om rollen

Som Master Data Specialist hos oss blir du en viktig del av teamet som förvaltar och vidareutvecklar vår masterdata - hjärtat i vår verksamhet. Du kommer att:

- Säkerställa, verifiera och uppdatera befintlig masterdata inom våra olika detaljhandelsregister.
- Utföra kvalitetskontroller och löpande datarensning enligt satta processer.
- Delta i utvecklingsprojekt för att bygga upp nya segment, branschindelningar och geografiska områden.
- Arbeta med dataflöden från både manuella källor och API-integrationer.
- Samarbeta nära teamet för att optimera struktur, processer och kundanpassade leveranser.
- Bidra med förslag på hur vi ytterligare kan höja datakvaliteten och effektivisera arbetet.

## Kvalifikationer

Vi ser mer till person, kunskap och inställning än exakt hur många år du har i branschen. Det är meriterande om du har:

- Minst ett par års erfarenhet (2+) av att jobba med masterdata, register, analys eller datakvalitet.
- Bra koll på Excel - och gärna erfarenhet av databaser, SQL eller API:er (inget måste, bara meriterande!)
- Erfarenhet från t.ex. detaljhandel, analysbolag eller andra datatunga miljöer (meriterande).
- Nyfikenhet på AI och machine learning - kanske har du redan testat att använda det för att förutsäga trender, kategorisera data eller effektivisera flöden.
- Flytande i svenska och god engelska - både i tal och skrift.

## Och du är en person som:

- Älskar att dyka ner i detaljer och hitta det som inte stämmer.
- Bra på att se mönster och avvikelser i data.
- Gillar att jobba nära andra och bidra till gemensamma mål - men trivs också med att ta eget ansvar och driva ditt arbete framåt.
- Tänker "det borde gå att göra smartare" när du stöter på ett manuellt moment.
- Har ett intresse för ny teknik och vill utforska nya sätt att arbeta med data - särskilt med hjälp av AI/ML.

**Vi erbjuder dig:**

- En nyckelroll i ett snabbväxande, datadrivet bolag där din insats verkligen gör skillnad.
- Tätt samarbete med engagerade kollegor inom både tech, data och affär - vi bygger tillsammans.
- Chansen att påverka strukturen och innehållet i Nordens mest heltäckande handelsdatabas.
- En flexibel arbetsmiljö där hybridupplägg är en självklarhet och idéer välkomnas.
- Chansen att växa med bolaget - vi vill att du utvecklas i takt med att vi gör det.

**Om Prospect Mapping**

Vi är ett svenskt SaaS-bolag som brinner för att göra handeln smartare. Med hjälp av vår molnplattform hjälper vi idag över 100 varumärken och handelsaktörer att fatta bättre beslut - baserade på riktig data.

Vad vi gör? Vi kombinerar validerad information med interaktiva kartverktyg för att skapa kraftfulla insikter. Våra kunder använder oss för allt från etableringsanalyser och marknadsinsikter till prospektering och distriktoptimering. Vi är i en stark tillväxtfas, har redan kunder i hela Norden - och vi är bara i början av resan!

**Låter det intressant?**

Ansök på LinkedIn eller genom att skicka in ditt CV till [career@prospectmapping.se](mailto:career@prospectmapping.se). Intervjuer sker löpande så skicka in din ansökan så fort du har möjlighet! Vi ser fram emot att höra från dig.