

Master Data Specialist

Plats: Stockholm, Hybrid

Omfattning: Heltid

Start: Enligt överenskommelse

Är du en strukturerad problemlösare som älskar siffror, mönster och att skapa ordning? Vill du vara med och forma Nordens mest omfattande databas inom detaljhandel - och samtidigt jobba nära både tech och affär? Då ska du läsa vidare.

Hos Prospect Mapping får du chansen att vara med och utveckla nästa generations dataplattform i ett bolag med tydlig tillväxt och stark grund. Vi är ett snabbväxande och lönsamt SaaS-bolag som har ökat våra abonnemangsintäkter med 50 procent två år i rad, och har kunder över hela Norden. Nu satsar vi ännu mer på automation och expansion - och vill ha med dig som brinner för datakvalitet, ny teknik och smarta lösningar.

Om rollen

Som Master Data Specialist hos oss blir du en viktig del av teamet som förvaltar och vidareutvecklar vår masterdata - hjärtat i vår verksamhet. Du kommer att:

- Delta i och leda utvecklingsprojekt för att bygga upp nya segment, branschindelningar och marknader/geografier.
- Säkerställa, verifiera och uppdatera befintlig masterdata inom våra olika detaljhandelsregister.
- Utföra kvalitetskontroller och löpande datarensning enligt satta processer.
- Arbeta med dataflöden från både manuella källor och API-integrationer.
- Samarbeta nära teamet för att optimera struktur, processer och kundanpassade leveranser.
- Bidra med förslag på och leda initiativ för att höja datakvaliteten och effektivisera arbetet.

Kvalifikationer

Vi ser mer till person, kunskap och inställning än exakt hur många års erfarenhet du har. Det är meriterande om du har:

- Minst ett par års erfarenhet (2+) av att jobba med masterdata, register, analys eller datakvalitet.
- Bra koll på Excel - och gärna erfarenhet av databaser, SQL eller API:er (inget måste, bara meriterande)
- Kunskap (eller nyfikenhet!) inom AI och machine learning
- Erfarenhet från t.ex. detaljhandel, analysbolag eller andra datatunga miljöer.
- Flytande i svenska och god engelska - både i tal och skrift (krav).

Och du är en person som:

- Älskar att dyka ner i detaljer och hitta det som inte stämmer.
- Bra på att se mönster och avvikelser i data.
- Gillar att jobba nära andra och bidra till gemensamma mål - men trivs också med att ta eget ansvar och driva ditt arbete framåt.
- Tänker "det borde gå att göra smartare" när du stöter på ett manuellt moment.
- Har ett intresse för ny teknik och vill utforska nya sätt att arbeta med data - särskilt med hjälp av AI/ML.

Vi erbjuder dig:

- En nyckelroll i ett snabbväxande, datadrivet bolag där din insats verkligen gör skillnad.
- Tätt samarbete med engagerade kollegor inom både tech, data och affär - vi bygger tillsammans.
- Att vara med och utveckla Nordens mest tillförlitliga handelsdatabas - grunden till våra kartbaserade analysverktyg.
- En flexibel arbetsmiljö där hybridupplägg är en självklarhet och där bra idéer snabbt blir verklighet.
- Stora möjligheter att växa med bolaget - här belönas driv, ansvar och vilja att göra saker smartare.

Om Prospect Mapping

Vi är ett svenskt SaaS-bolag som gör handeln smartare. Med hjälp av vår molnplattform hjälper vi idag över 100 varumärken och handelsaktörer att fatta bättre beslut - genom ett datadrivet arbetssätt.

Vad vi gör? Vi kombinerar validerad information med interaktiva kartverktyg för att skapa kraftfulla insikter. Våra kunder använder verktygen för allt från etableringsanalyser och marknadsinsikter till prospektering och distriktoptimering. Vi är i en stark tillväxtfas, har kunder i hela Norden - och vi behöver din hjälp!

Låter det intressant?

Ansök på LinkedIn eller genom att skicka in ditt CV till career@prospectmapping.se. Intervjuer sker löpande så skicka in din ansökan så fort du har möjlighet! Vi ser fram emot att höra från dig.